

Voor AMG over Driehoek 3D trofee 2020-2021

Verzoek aan de partners in AMG om organisaties voor te dragen voor de nominatie in 2020 (zoals afgesproken op de laatste partnerbijeenkomst)

(De namen van organisaties s.v.p. voor 30 maart 2020 doorgeven aan de coördinatie: tonny.groen@fnv.nl.)

We willen in 2020 als AMG drie organisaties nomineren. Evenals in voorgaande jaren kan het gaan om:

- een groot Nederlands bedrijf
- een dochter van een binnen/buitenlandse moeder
- een maatschappelijke organisatie/(deel) overheids-gefinancierd

Wijze van opgeven:

Geef aan de coördinator door: de naam en gegevens van een contactpersoon (lid OR, of RvC /RvT, RvB) en een korte beschrijving waarom deze organisatie interessant is als (transparant) voorbeeld voor derden en waarom de organisatie het verdient om in het zonnetje gezet te worden. Weeg ook af of de organisatie er tijd in wil steken, de publiciteit niet schuwt en het “aandurft” om een openbaar voorbeeld te zijn. Kijk goed naar de criteria. Zie hieronder ook het doel van de Trofee, de werkwijze en de tijdslijn.

Voor juryrapporten en cases uit de drie voorgaande jaren zie www.medezeggenschap-en-governance.nl

-----000000-----

Achtergrond Driehoek 3D trofee

De Driehoek 3D trofee is tot stand gekomen vanuit de stichting À propos (van Ieke van den Burg, vice-voorzitter FNV, lid van het Europe Parlement en voordrachtscommissaris). Zij heeft zich ingezet voor het bevorderen van zeggenschap voor werknemers op bedrijfsniveau en in relatie daarmee aandacht gevraagd voor de rol van de voordrachtscommissaris. À propos was Partner in de Alliantie Medezeggenschap en Governance (AMG). Het werk van de stichting is na het overlijden van Ieke van den Burg in 2014 overgedragen aan de AMG.

Huidig product en doel

Aan de basis van de Trofee liggen, in opdracht van het AMG gemaakte, openbare cases. De cases geven een beeld van organisaties waar OR, toezicht en directie in een open relatie informeel en structureel strategisch met elkaar overleggen en daarbij aantoonbare resultaten, onder meer op het terrein van duurzaamheid en diversiteit, weten te bereiken. Daarnaast geeft het een beeld van het overleg met andere stakeholders (eventueel ook Europees) zoals de vakbeweging en in voorkomende gevallen EOR-en, cliëntenraden en anderen.

De Trofee is van waardevolle betekenis voor:

- stakeholders verbonden aan organisaties: uit de cases blijkt hoe, soms onvermoede, hindernissen genomen worden en hoe er in de praktijk met resultaat wordt samengewerkt op strategisch niveau;
- de genomineerden: de samenwerking in de Driehoek wordt gewaardeerd, krijgt een gezicht, de medezeggenschap is een serieuze zaak;
- De AMG, het raakt de kern waar het samenwerkingsverband voor staat.

Werkwijze

Partners in het AMG dragen de organisaties voor.

Dit leidt tot een long list. Een begeleidingscommissie maakt een keuze uit de voordrachten van de partners op basis van ondergenoemde criteria. Ook maakt de begeleidingscommissie, op basis van ervaring een inschatting of een nominatie tot een afgeronde casestudie kan leiden. Daarnaast wordt ingeschat of alle 3 de partijen bereid zijn een interview af te geven en de organisatie akkoord zal gaan met openbaarheid case en publicatie. Voorwerk door de partners wordt op prijs gesteld (informeel polsen, namen en telefoonnummers van voorzitter OR, voordrachtscommissaris enz.)

De begeleidingsgroep bestaat uit:

Trude Maas, oud voorzitter AMG

Robbert van het Kaar, partner in AMG

Danielle Haenen, directeur Bestuurszaken SER, partner in AMG

Tineke de Rijk, interviewster en samensteller van de cases.

Tonny Groen, beleidsadviseur Governance en Medezeggenschap FNV, coördinatie Trofee voor AMG

(Mathilde Dekker, beleidsadviseur Medezeggenschap FNV, beheert op verzoek van de begeleidingscommissie het archief van de Trofee)

De begeleidingscommissie heeft de volgende taak:

- evaluatie voorgaande jaar
- bespreken en verwerken adviezen van de jury betreffende het voorgaande jaar
- bespreken en verwerken van afspraken die gemaakt zijn in het AMG-partneroverleg
- eventueel op basis hiervan bijstellen criteria en vragenlijst
- bespreken van de longlist (door partners voorgedragen organisaties) en deze omwerken naar een shortlist op basis van de criteria en voeren van eerst informele gesprekken met potentiële genomineerden.
- kiezen genomineerden
- samenstellen en versturen brieven aan genomineerden
- alle kontakten met genomineerden
- begeleiden interviewster
- secretariaat en contacten met jury
- bepalen en bewaken complete tijdslijn
- persberichten in overleg met SER
- laten maken Trofee, de presentatie uitreiking op congres
- maken begroting en bewaken begroting

Criteria 2020

Potentiële genomineerden 2020 worden getoetst aan en later gejureerd op basis van de volgende criteria:

1. Een cultuur van structureel en informeel overleg tussen (CO)R, Bestuur/RvB en RvC/RVT waarbij zowel de voordrachtscommissaris als andere commissarissen betrokken zijn;
2. regelmatig overleg met andere stakeholders: in voorkomende gevallen met (groot)aandeelhouders, externe toezichthouders, vakbonden en cliëntenraden;
3. een OR die actief is op strategisch niveau;

4. een robuust overleg tussen de drie raden dat leidt tot aantoonbare resultaten t.a.v. sociale, lange termijn en duurzame bedrijfsvoering;
5. oog voor diversiteit/inclusiviteit: te toetsen aan de hand van de samenstelling van de OR/RVT/RVC/bestuur en het beleid.

Er wordt gewerkt met mondelinge interviews aan de hand van een interviewlijst die leiden tot cases.

Tijdens het congres van AMG in december 2020 worden de winnaars bekend gemaakt.

De juryrapporten en casussen van de afgelopen 3 jaar staan op de site www.medezeggenschap-en-governance.nl

De trofee heeft tot op heden 8 cases opgeleverd

In 2017 waren er 3 genomineerden:

KPN, Danone Nederland, de Lichtenvoorde. Er is toen bewust breed gekozen voor drie heel verschillende organisaties.

De 3 openbare cases betreffen:

- een groot Nederlands bedrijf waar strategisch en effectief overleg plaatsvond over o.a. beloningen en een eventuele overname, met een sterke rol voor de vrouwelijke voordrachtscommissarissen
- een dochter van een internationale bedrijf waarbij de COR aan de wieg had gestaan van de RvT
- een kleine zorginstelling waar heel transparant en zorgvuldig werd overlegd.

In 2018 waren de genomineerden:

Tatasteel Nederland en Friesland Campina en daarmee zijn er twee cases over:

- een dochter van een internationaal bedrijf met een groot uitstraaleffect op de Nederlandse arbeidsverhoudingen omdat de drie partijen op strategisch niveau zeer proactief opereren. Met als voorbeeld het overleg over een Europese joint venture.
- Een grote Nederlandse coöperatie met een aansprekende bedrijfsvoering met belangrijke rol voor de medezeggenschap en een heel eigen 3 raden structuur.

Daarnaast zijn er in 2018 gesprekken gevoerd met vertegenwoordigers van Ziekenhuizen, een internationaal adviesbureau en een dochter van een internationaal familiebedrijf. Dat leidde voorsnog niet tot een casebeschrijving. (De dochter trok zich terug omdat de er twijfels waren bij mogelijke gevolgen van een openbare casebeschrijving voor de relatie met het moeder (familie)bedrijf.)

In 2019 waren de genomineerden: Unilever Nederland, Vitens, en De Volksbank. De cases beschrijven:

- een dochter van een internationaal bedrijf dat op een moderne professionele wijze vorm geeft aan medezeggenschap op alle niveaus. Waarbij duurzaamheid en inclusiviteit hoog in het vaandel staan.
- een drinkwaterbedrijf met een diepgewortelde structuur van overleg. met een mooie omslag van een overheidscultuur naar een meer zakelijke. Waarbij het overleg “aan de voorkant” plaatvindt.
- een bank die bankiert met een menselijk maat, waarbij de medezeggenschap proactief betrokken is. Waar convenanten een juridische basis vormen. Met het streven naar 100% klimaatneutrale balans in 2030

Jury

De genomineerden in 2019 zijn beoordeeld door een jury bestaande uit:

Mevr. Mr. Pauline van der Meer Mohr, voorzitter

Prof. Dr. Hans Schenk

Prof mr. Evert Verhulp

Hr. Frits van Wieringen, voorzitter COR Tata Steel

De begeleidingscommissie wil ook in 2020 de eerste 3 personen weer vragen om te jureren en de jury uitbreiden met een vertegenwoordiger van de genomineerden van 2019 (doel hiervan is om specifieke kennis toe te voegen en draagkracht te verhogen).

Wijze van jurering en communicatie met organisaties

Aan de jury wordt in mei 2020 voorgelegd

- (wijzigingen in) criteria en vragenlijst
- de tijdslijn

Aan de 3 uitgekozen organisaties wordt na (voorlopige) besluit over nominatie om een officieel contactpersoon gevraagd die namens de organisatie mag handelen. Deze contactpersoon krijgt informatie toegezonden over:

- de procedure met
 - o de tijdslijn;
 - o de criteria;
 - o de vragenlijst (de lijst van 2019 wordt mogelijk op een paar formuleringen aangepast);
- dat op basis van de interviews een case wordt geschreven;
- de jury en wijze van jurybeoordeling;
- openbaar making juryrapport en cases op jaarcongres AMG;
- persbericht en algemene publiciteit o.a. door partners AMG.

De organisatie wordt bij de (voorlopige) nominatie verzocht om een schriftelijk akkoord met de procedure.

Daarnaast dient algemene info van de organisatie voorafgaand aan de interviews aan Tineke de Rijk te worden aangeleverd (aandachtspunten: MZ-structuur, jaarverslag, governancestructuur, hoe het overleg is ingericht, bevoegdheden directie, beeld diversiteit). Daarna volgen pas de interviews met de partners in de driehoek per organisatie door Tineke de Rijk. Deze vormen de basis voor een casebeschrijving waarin quotes uit de interviews opgenomen kunnen worden.

Het tweede officiële akkoord van de organisatie betreft de goedkeuring van de casebeschrijving, voordat de jury zich erover buigt. Op dat moment is de organisatie officieel genomineerd en gaat hierover een persbericht uit. De jury kiest een winnaar en in principe geeft de jury opbouwende kritiek en plaatst hier en daar een kanttekening. Op het juryrapport en het persbericht kan door de genomineerden geen invloed worden uitgeoefend.

Trofee-uitreiking, workshop, publiciteit en kosten

Op het congres van het AMG in 2020 wordt de prijswinnaar bekend gemaakt, alle drie de genomineerde ontvangen een speciaal ontworpen Driehoek 3D trofee en men wordt in de bloemetjes gezet. Voorafgaand aan de prijsuitreiking geven Tonny Groen en Tineke de Rijk een workshop met de genomineerden. Er gaat een persbericht uit en ook de Partners en genomineerden besteden aandacht aan de Trofee. In de persberichten wordt aangegeven dat

de cases openbaar zijn. Op de site www.medezeggenchap-en-governance.nl worden het juryrapport en de casebeschrijvingen geplaatst.

Kosten en financiering

De kosten betreffen: coördinatie, begeleiding, maken interviews en casebeschrijvingen, jurering en presentatie. De prijs bestaat uit een blauwe 3D-geprinte driedimensionale ‘driehoek’, op houten voet, aan de bovenzijde identiek aan het logo van de AMG.

Voor de Driehoek 3D trofee is vanaf 2017 over een periode van 5 jaar 3.000 euro per jaar beschikbaar gesteld door de stichting À propos. Dit is niet voldoende. De FNV neemt sinds 2017 de kosten van de coördinatie en archivering voor haar rekening. In 2018 is er daarnaast een financiële bijdrage geleverd door SoZaWe) .

In 2019 heeft de SER is deze financiële bijdrage overgenomen.

Tijdslijn 2020

Maart	verzoek aan Partners om voordrachten
eind maart/april	bijeenkomst begeleidingscommissie, eerste keuze voor 3 genomineerden, aanvang informele gesprekken met genomineerden
Mei	jaarplan bespreking met partners brief aan jury brief naar contactpersoon genomineerden met verzoek om algemene informatie en officiële instemming met de nominatie
Juni/september	minimaal 3 interviews per genomineerde en schrijven van de cases
begin oktober	brief officiële goedkeuring door organisaties van cases
eind oktober	officieel persbericht over 3 nominaties
begin november	bijeenkomst jury, maken juryrapport en printen 3 x Trofee.
December	Workshop en Trofee uitreiking en Persbericht over winnaar
December/januari	Publiciteit rond Trofee door Partners

6 maart 2020,

Tonny Groen, coördinatie Driehoek 3D trofee

Tel. 0633313005

Email: tonny.groen@fnv.nl