

Afgelopen dinsdag hadden we de derde onderhandelingsronde. We bespraken een aantal onderwerpen die hieronder kort worden toegelicht. Wat ons opvalt, is dat werkgevers veel willen doen aan communicatie, bijvoorbeeld over werkdruk en werkcultuur. Dat vinden wij onvoldoende; wij willen inhoudelijk een stap verder gaan. Daarom organiseren we twee online sessies om met jullie in gesprek te gaan over:

- Werkdruk en werkcultuur
- X/Y/Z-regeling en RVU

Softe afspraken

We hebben conceptteksten besproken met afspraken over menstruatie- en overgangsklachten, het proces van rouwverlof, transitieverlof en de aanpak van werkdruk. Wat we hierin merken, is dat deze afspraken vooral gericht zijn op communicatie. Dat is deels een goed middel, maar het lost een inhoudelijk probleem, zoals werkdruk, niet op. Er moeten concrete afspraken komen, met meer aandacht voor naleving.

Werkdruk en werkcultuur

Tijdens de gesprekken werd duidelijk dat bestaande afspraken, bijvoorbeeld over overwerk, in de praktijk niet altijd serieus worden genomen.

Kaderlid Janne:

“Natuurlijk houd ik van lezen, dat is een grote reden om het boekenvak in te gaan. Maar dat betekent niet dat ik mijn zaterdagavonden vrijwilligerswerk voor mijn baas wil doen door werk gerelateerde manuscripten te lezen. Hoe leuk ik die teksten ook vind, het moet gezien worden als werk. En dat gebeurt in de sector nu absoluut niet.”

We hebben ook gekeken hoe je overwerk minder aantrekkelijk kunt maken voor werkgevers, zodat zij beter toezien op structureel overwerken. Tijdens de ledenmeeting gisteren was er veel aandacht voor dit onderwerp. We willen hier graag verder met jullie over praten. Wat speelt er nu rondom werkdruk en de werkcultuur die dit in stand houdt? Welke afspraken kunnen we maken om dit aan te pakken?

X/Y/Z-regeling en Regeling Vervroegd Uittreden (RVU, drukkers)

Zoals eerder in de nieuwsbrief genoemd, willen werkgevers af van de X/Y/Z-regeling. Argumenten die steeds terugkomen zijn de kosten en dat duurzame inzetbaarheid in de sector voldoende is, waardoor de regeling overbodig zou zijn. Wat vinden jullie hiervan? Is er aandacht voor duurzame inzetbaarheid, en hoe wordt dat bij jou geregeld?

Kaderlid Marcel Pronk hierover: "Het afschaffen van de X/YZ regeling is not done wat mij betreft."

RVU

Ook de RVU-regeling moet worden aangepast. Werkgevers stellen dat ze de cao Grafimedia hierin zullen volgen. Ik wil hierover graag in gesprek met jullie, drukkers bij Mediahuis en DPG, over hoe deze afspraken nu worden toegepast.

Online meetings

Om meer input van jullie te krijgen, ideeën te toetsen en met meer ruggespraak de onderhandelingen voort te zetten, hebben we de volgende online sessies gepland.

Werkdruk en werkcultuur – woensdag 29 oktober, om 12.00 uur

X/Y/Z-regeling en RVU – vrijdag 31 oktober, om 12.00 uur

Nog geen loonbod: houd de werkgevers scherp!

De volgende keer zullen de werkgevers eindelijk een loonbod doen. Help jij mee om te laten zien dat je als werknemer betrokken bent bij de cao-onderhandelingen? Dat kan op verschillende manieren:

Deel deze nieuwsbrief met andere collega's

1. [Hang de flyer op:](#)
2. Zet een van de leuzen uit de flyer in je digitale handtekening of profielfoto.

Doe dit samen met collega's. Alleen dan maak je een sterk statement!
Samen komen we verder in de onderhandelingen.

Sluit je aan en doe mee!

Wil jij ook meepraten over deze onderwerpen? Deze sessies zijn uitsluitend voor FNV-leden. We zijn een ledenvereniging, en dit is wat een lidmaatschap voor jou als werknemer in de uitgeefsector betekent.

Wil je deelnemen? Word dan direct lid via onderstaande link.
Ben je lid geworden en wil je meedoen aan een sessie? Stuur mij dan een [mail](#).

Met vriendelijke groet,
Mede namens de kaderleden aan de cao-tafel,

Paulina Matuszczyk
Bestuurder FNV Uitgeverijen



T 0611762756 M paulina.matuszczyk@fnv.nl

Samen staan we sterker!

Is jouw collega nog geen lid? Meld deze dan aan via onze website. Als nieuw lid ontvangt hij/zij de eerste twee maanden 50% korting op het lidmaatschap. Kijk op www.fnv.nl/lidworden.

Maak een collega lid van de FNV en ontvang € 10,-. Kijk op www.fnv.nl/iemand-anders-aanmelden.

Ook is mogelijk om je kind kennis te laten maken met de voordelen het FNV-lidmaatschap door het al vanaf € 2,08 per maand cadeau te geven. Lees hierover meer op FNV/lidmaatschap/geef-je-kind-het-fnv-lidmaatschap-cadeau

Account MijnFNV

Controleer of je gegevens kloppen op [MijnFNV](#). Staat de juiste werkgever genoemd en kloppen je e-mailadres en telefoonnummer nog? Wijzig je gegevens wanneer die onjuist zijn.

Heb je nog geen account, maak er dan direct één aan. Lukt het niet, bel dan met ons klantcontactcentrum op 088-3680368.