



Bron: Homenet South Asia

2025 **UPDATE MONDIAAL FNV-FONDS** **GELIJKHEID**

April 2025

Mondiaal **FNV**

Mondiaal FNV Fonds Gelijkheid

Vrouwen hebben nog regelmatig minder rechten dan mannen op de werkvloer. Ze worden eerder ontslagen, krijgen minder snel een contract en hebben vaak geen goed sociaal vangnet omdat ze bijvoorbeeld in de informele economie werken. Denk daarbij aan straatverkopers en huishoudelijk medewerkers. Door middel van trainingen, voorlichtingscampagnes en coaching versterken wij de positie van vrouwen in projectlanden en draag je via dit fonds wereldwijd bij aan meer gelijkheid.

Sustainable Development Goals (SDG)

Via dit fonds draag je ook bij aan: **SDG 5: Gendergelijkheid**

UIT HET MONDIAAL FNV-FONDS 'GELIJKHEID' WORDT IN 2023 EEN BIJDRAGE GEGEVEN AAN HET PROJECT:

Campagne van Homenet South Asia voor gelijke behandeling van thuiswerkers, India en Nepal

CONTEXT

Thuiswerkers zijn werknemers die betaalde activiteiten uitvoeren in en rond hun woning, zoals de productie van goederen en het verlenen van diensten. Ze zijn betrokken bij arbeidsintensief werk met lage lonen, zonder sociale bescherming en fatsoenlijke arbeidsomstandigheden. Vooral vrouwen in lage- en middeninkomenslanden zijn kwetsbaar en werken meestal in de informele economie. Hun werk wordt vaak niet erkend als productief werk dat bijdraagt aan de economie, waardoor ze geïsoleerd en zonder juridische en institutionele ondersteuning blijven.

Foto's: Homenet South Asia



Coconut Shell Crafting, Sri Lanka



Candy Packing, India



Glove Making, India

WAT WORDT ER AAN GEDAAN OM HUN SITUATIE TE VERBETEREN?

Conventie 177 van de International Labour Organisation (ILO), aangenomen in 1996, roept regeringen op om een nationaal beleid voor thuiswerk vast te stellen en uit te voeren, in overleg met werkgevers en vakbonden. Dit beleid moet zorgen voor gelijke behandeling van thuiswerkers op gebieden zoals vrijheid om lid te worden van een vakbond, bescherming tegen discriminatie, veiligheid en gezondheid op het werk, vergoeding, sociale zekerheid, toegang tot opleiding, minimumleeftijd voor arbeid en bescherming van het moederschap.

HOMENET SOUTH ASIA

Homenet South Asia, een netwerkorganisatie van thuiswerkers in Zuid-Azië, en sinds 2002 een partnerorganisatie van Mondiaal FNV, coördineert een wereldwijde campagne om de ratificatie van deze conventie te bevorderen en de arbeidsomstandigheden van thuiswerkers te verbeteren.



Foto: Homenet South Asia

WAT MAAKT JOUW BIJDRAGE MEDE MOGELIJK?

Via het Mondiaal-fonds Gelijkheid steunen we campagne-activiteiten in India en Nepal. In India worden deze voornamelijk uitgevoerd door lidvakbond SEWA en zal de campagne zich richten op het aanpassen van wet- en regelgeving voor thuiswerkers, aangezien India nauwelijks ILO-conventies ratificeert. In Nepal zal de focus liggen op de ratificatie van ILO-conventie 177.

De activiteiten zijn onder meer:

- het opbouwen van solidariteit en steun van vakbonden,
- het analyseren van de huidige situatie van thuiswerkers en het beleid,
- het opstellen van richtlijnen en beleid,
- deelname aan stakeholderconsultaties
- het ontwikkelen van een strategie voor belangenbehartiging op nationaal niveau.

IN DEZE UPDATE

INDIA

Meer dan duizend vrouwen op nationale conventie voor thuiswerkers

In het eerste half jaar van 2024 heeft vakbond SEWA verschillende vergaderingen gehouden met overheidsfunctionarissen en de ILO om te pleiten voor een uitgebreid beleid voor thuiswerkers in India. Daarnaast organiseerde SEWA een [nationale conventie van thuiswerkers](#) als voorbereiding op de ratificatie van ILO-conventie 177. Meer dan duizend vrouwen waren aanwezig als ook overheidsfunctionarissen.

Impact klimaatverandering op thuiswerkers

Een belangrijk onderwerp is de impact van klimaatverandering op thuiswerkers en hoe daarmee om te gaan (denk aan hitte). SEWA heeft een Green Transition Centre opgericht, dat zich richt op de uitdagingen van informele werknemers om zich aan te passen aan extreme weersomstandigheden. In een overleg met de minister van Financiën besprak SEWA de impact van klimaatverandering op informele werknemers en benadrukte de noodzaak van een klimaatverzekering.

Hoe ziet het leven van een home based worker in India eruit?

Kijk de video van SEWA

NEPAL

Basis voor ratificatie van ILO-conventie 177

Gedurende het jaar zijn er meerdere vergaderingen gehouden met belangrijke belanghebbenden om te pleiten voor de ratificatie van ILO Conventie 177 en de opname van thuiswerkers in de herziene Arbeidswet. Deze activiteiten hebben de nodige basis gelegd voor beleids- en juridische hervormingen richting de ratificatie van ILO C177.

Demonstratie voor zichtbaarheid, gelijk werk en gelijk loon

Op 20 oktober 2024, ter gelegenheid van Internationale Dag van Thuiswerkers, organiseerde HBWCSN een demonstratie voor zichtbaarheid, gelijk werk en gelijk loon voor thuiswerkers. Met meer dan 170 deelnemers, waaronder 166 vrouwen, versterkte de demonstratie de solidariteit onder thuiswerkers. Bovendien werd het publiek en de media bewust gemaakt van de roep van thuiswerkers om wettelijke erkenning en bescherming. Diverse online media besteedden aandacht aan de demonstratie.

MET HET GREEN TRANSITION CENTRE CREËERT SEWA INNOVATIEVE OPLOSSINGEN IN DE STRIJD TEGEN DE GEVOLGEN VAN KLIMAATVERANDERING

Interview met Jyoti Macwan



Jyoti Macwan

“We willen eigenlijk drie dingen”, zegt SEWA’s vakbondsleider Jyoti Macwan als ze midden april in Nederland is. “Schone lucht, schoon water en schone landbouwgrond.” Vanuit die definitie bouwen de leden van de Indiase vrouwenvakbonden aan een beter milieu en een betere bescherming voor zichzelf.

In haar ruim vijftigjarig bestaan doet SEWA haar omgeving altijd weer verrassen. De vakbond, die maar liefst 3,2 miljoen informeel werkende vrouwen verenigt, kampt veelal met dezelfde problemen als alle werknemers in de wereld, maar vindt vaker een originele invalshoek of oplossing. De Cleaner Sky Campaign is er een van. Zorgen over de klimaatverandering is van alledag. En misschien in India nog eens extra: daar glijden de temperaturen gemakkelijk de veertig graden voorbij.

Extreme regenval en stortbuien verpestten de oogsten. Het heeft allemaal z'n weerslag op het werk en dus op het - veelal erg lage - inkomen.

'Willen jullie dat SEWA de honderd haalt?'

Sinds 2022, toen SEWA vijftig jaar bestond, ligt de focus op de strijd tegen klimaatverandering. "We wilden eigenlijk een uitgebreide viering van de afgelopen vijftig jaar", vertelt Jyoti Macwan op het hoofdkantoor van de FNV, dat ze midden april bezoekt. "Maar toen we alle opgehaalde suggesties aan onze oprichtster Ela Bhatt voorlegden, vroeg ze: 'Willen jullie dat SEWA de honderd haalt?' Natuurlijk wilden we dat. 'Vergeet dan de afgelopen vijftig jaar, want die zijn voorbij', zei ze. 'De vraag is: hoe halen we gezond de toekomst?' Ja, dan kom je uit bij de strijd tegen klimaatverandering", lacht Jyoti.

Schone lucht campagne

Zo ontstond de Cleaner Sky Campaign, onder meer met steun van Mondiaal FNV. En die strijd 'voor een schone lucht' voeren ze met verve. "Want toegang tot een schone en gezonde omgeving is een fundamenteel recht, niet alleen voor de mensheid, maar voor al het leven op aarde." Inmiddels heeft die strijd een structuur gekregen en heeft SEWA inmiddels al vele duurzame oplossingen uitgetoetst en doorgevoerd.

Bekijk de video: SEWA Building Cleaner Skies Campaign

Green Transition Centre

Het Green Transition Centre vormt de basis van deze campagne. Dit is een kennisnetwerk waar alle mogelijke oplossingen worden verzameld en gedeeld, maar sinds enkele maanden ook in een fysiek gebouw in het regionale SEWA-kantoor in Anand, in de Indiase deelstaat Gujarat. Daar zijn maquettes te zien van oplossingen in allerlei situaties. Zoals pompen die op zonne-energie werken en gebruikt worden in het zoutwinningsgebied. De bond wil hiermee bewustzijn creëren, maar ook haar leden voorbereiden op nieuwe vormen van werk, die ontstaan doordat ze duurzamer met de planeet omgaan.

Geen plastic meer gebruiken

"We willen eigenlijk drie dingen", zegt Jyoti. "Schone lucht, schoon water en schone landbouwgrond. We proberen deze zaken met elkaar te verbinden en tot lokale oplossingen te komen. Bijvoorbeeld: we hebben besloten in huis geen plastic meer te gebruiken. Plastic is vervuilend, want vergaat niet." Een andere actie is het gebruik van een sproeier die reageert op droogte, zodat er geen waterverspilling ontstaat.



Een van de maquettes van Sewa's Green Transition Centre.

Biologische voedselcentra

Voor de kleinschalig boerinnen heeft SEWA in Gujarat voedselcentra ingericht. Hier kunnen ze hun biologische fruit en groente verkopen, maar ook laten verwerken tot voedsel. Deze biorestaurants zijn inmiddels aardig populair, vooral onder studenten. Jyoti: "Je krijgt er biologisch voedsel, dus is het goed voor de gezondheid, maar ook voor de aarde en de restaurantjes creëren banen voor de vrouwen." Deze voedselcentra heten Kamla's, naar de vrouw die enkele jaren geleden stierf en een stuk land in Ahmedabad aan SEWA schonk. Daar kwam het eerste voedselcentrum. "De Kamla's zijn echt succesvol. Het is een duurzaam programma."

Slimme landbouw

SEWA's boerinnen leren slim te verbouwen: verschillende groentes die verschillend op temperaturen reageren, zodat niet alle oogst mislukt als er iets mis gaat. Ook leren ze zaden te kweken, zodat ze voldoende voorraad hebben.

Groene dorpen en buurten creëren

Daarnaast creëren ze groene dorpen door bomen rond de huizen te planten, die niet alleen verkoeling bieden, maar ook fruit leveren. "In Gujarat hebben we er inmiddels honderd", zegt Jyoti. Maar ook in vijf andere deelstaten loopt deze campagne.

In de steden maken ze de buurten 'groen' door daken van de huisjes wit te schilderen en bomen te planten waarvan de takken in elkaar strengelen en zo eveneens schaduw bieden. "Dat scheelt zeker twee graden." Ze stimuleren het verbouwen van medicinale planten. "Zodat de gezinnen elke dag gezonde thee kunnen drinken." Daarnaast werken ze in grote projecten met zonnepanelen en biogasinstallaties.

Hitteverzekering boven 42 graden helpt meer dan 46.000 leden

In India kan de temperatuur flink oplopen. Dat heeft veel invloed op al die informeel werkenden, zoals thuiswerkers, vuilnisrapers, boerinnen, waterdragers, straatverkoopsters en zo meer. "Mei is de ergste maand", zegt Jyoti, "dan kan het zo 45 graden worden. Dit veroorzaakt veel gezondheidsproblemen. Dus hebben wij een hitteverzekering bedacht." Vorig jaar liep een **proef met een hitteverzekering** voor 52.000 leden van verschillende beroepen in 22 districten. Meer dan 46.000 leden profiteerden hiervan (ongeveer 88%). Zodra het 42 graden werd, keerde de verzekering uit.

Niet hoeven kiezen tussen financiële zekerheid of gezondheid

"Inmiddels hebben we ruim 500.000 verzekerden", zegt Jyoti trots. "De premie is 300 roepies (ruim 3 euro) per jaar, maar de verzekering keert 600 roepies per dag uit. Niet iedereen heeft die uitkering nodig, maar het scheelt heel veel dat deze werkende vrouwen niet hoeven te kiezen tussen het beschermen van hun gezondheid, het kopen van medicijnen, het voeden van hun gezin of financiële zekerheid. We willen graag dat de overheid gaat meebetalen aan deze verzekering, als onderdeel van de sociale bescherming van deze kwetsbare werknemers."

