

SECTORALE VERKIEZINGSKRANT



Media & Cultuur



STEM EN BOUW MEE AAN DE FNV

Van 11 t/m 23 april zijn er bij de FNV sectorale verkiezingen. Iedere sector kiest dan een nieuwe ledenvertegenwoordiging. Belangrijk, want op die manier heb jij een stem hoe we jouw belangen behartigen in jouw sector. In deze krant lees je welke verkiezingen er in jouw sector zijn, hoe je kunt stemmen en hoe je met jouw stem de koers van de FNV binnen jouw sector helpt bepalen.

Interview Ingrid Rep, algemeen secretaris FNV: 'De FNV vindt dat leden maximaal invloed moeten hebben op de koers van de bond. Daarom hebben we binnen de vereniging op verschillende niveaus gekozen ledenvertegenwoordigers. Twee jaar geleden kozen we ons bestuur en het ledenparlement. Dit jaar zijn er verkiezingen in de sectoren. Die verkiezingen vind ik net zo belangrijk, want sterke sectoren zijn het fundament van de FNV. Veel problemen op de arbeidsmarkt komen in vrijwel alle sectoren

voor, maar er zijn uiteraard ook grote verschillen tussen de sectoren. Het is de taak van de ledenvertegenwoordigers in een sector om te besluiten wat in de sector de belangrijkste thema's zijn, wat we willen bereiken en hoe we dat gaan doen. Daarom is het van belang dat de ledenvertegenwoordigers goed op de hoogte zijn van ontwikkelingen in hun sector en regelmatig in contact staan met hun achterban. Op die manier kunnen we als FNV optimaal opkomen voor de belangen van onze leden. Daar is het ons tenslotte om te doen.

We hebben een mooie, diverse lijst met kandidaten met ook veel jongeren. Ik ben blij en trots dat zoveel leden zich willen inzetten voor hun collega's en de FNV. De verkiezingen in de sectoren maken onze verenigingsdemocratie compleet. Ik roep dan ook iedereen op om van zijn of haar stem gebruik te maken.'



JIJ HEBT INVLOED!

Binnen de FNV hebben de leden, zoals jij, het voor het zeggen. Dit betekent dat jij mee kunt denken, praten, beslissen, stemmen en discussiëren over het beleid, de visie en aansturing van jouw sector. Jij bepaalt mede wat de speerpunten zijn en wie daar in je sector leiding aan gaan geven. Dit met als uiteindelijk doel om invloed uit te oefenen in jouw sector, in Den Haag en op internationaal en lokaal niveau. Daarom is jouw stem niet alleen van belang, maar vooral ook onmisbaar. **MAAK GEBRUIK VAN JE STEMRECHT.**



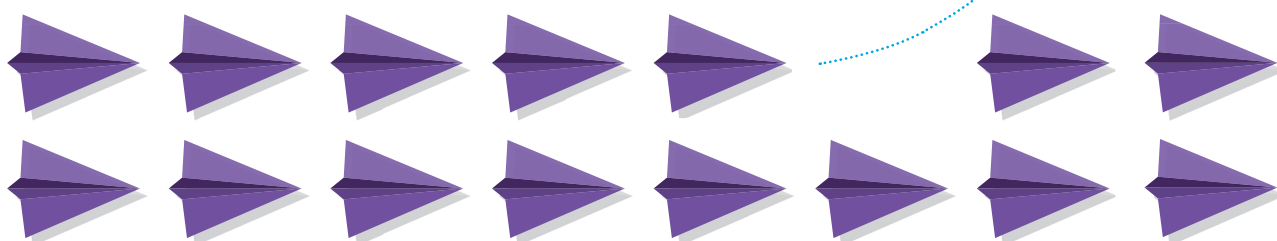
**BRENG JE STEM UIT OP
FNVVERKIEZINGEN.NL**



INVLOED OP DE KOERS VAN JE SECTOR

De FNV is georganiseerd in krachtige sectoren. In elke sector hebben de leden invloed op het beleid van de sector. Elke sector heeft een sectorraad die op democratische wijze wordt gekozen. Hierin zitten leden die actief zijn voor de FNV binnen hun sector en die weten wat er speelt bij hun achterban. Zij dragen bij aan het beleid, de besluitvorming en uitvoering van het beleid binnen jouw sector, bijvoorbeeld door het maken van een werkplan waarin de speerpunten zijn opgenomen waar de FNV zich op gaat focussen in je sector. Op die manier behartigen ze de belangen van jou en de andere leden in jouw sector. Het geluid uit de sectoren is de voedingsbodem voor de besluiten die op centraal niveau worden genomen door het ledenparlement, waar ook alle sectoren vertegenwoordigd zijn, en het algemeen bestuur. Zo houden we de democratie binnen de FNV sterk en levendig.

Zoals je kunt lezen is de invloed van de sectorraad groot. Het is daarom ook essentieel dat je zelf kunt aangeven wie jouw belangen in de sector het beste kunnen behartigen. Door je stem uit te brengen heb jij invloed op de koers van de FNV en jouw sector! ●



HOE KAN IK STEMMEN?

Bij deze krant heb je een stembrief ontvangen. In de stembrief staat jouw unieke, persoonlijke code waarmee je kunt stemmen. Stemmen doe je op fnvverkiezingen.nl. Let op: je kunt vanaf 11 april 10.00 uur t/m 23 april 23.59 uur je stem uitbrengen. Heb je je stemcode per post ontvangen, bewaar je stembrief dan goed, want hij wordt maar één keer verstrekt. Je kunt je stem alleen online uitbrengen. Beschik je niet over internet? Misschien kun je terecht bij een familielid of vriend. Of kijk eens in de bibliotheek in de buurt. Daar staan vaak ook computers met internet.



WIE ZIJN DE KANDIDATEN?

Van 11 april t/m 23 april 2019 kun jij op fnvverkiezingen.nl aangeven welke kandidaat jouw steun krijgt. Het gaat om belangrijke functies in de sector, waarbij de steun van de leden onmisbaar is. Laat daarom jouw stem horen! Wil je voordat je je stem uitbrengt de kandidaten eerst beter leren kennen? Bekijk de profielen van de kandidaten op fnvverkiezingen.nl.



WIL JE JE INZETTEN VOOR JOUW SECTOR?

Veel mensen willen zich inzetten voor onze sector, maar we zoeken nog meer mensen. Interesse? Mail dan naar het secretariaat: koert.dieke@fnv.nl.

SECTORALE VERKIEZINGEN

STEM OP
JOUW
FAVORIETE
KANDIDAAT

11 T/M 23
APRIL 2019



FNVVERKIEZINGEN.NL



HOE WERKT HET IN JOUW SECTOR?

Volgens onze gegevens ben je werkzaam in de sector Media & Cultuur. De leden van de sector Media & Cultuur zijn ingedeeld in 5 branches:

Branche Grafisch en Prepublishing

In deze branche zitten alle bedrijven die vallen onder de cao Grafimedia en bedrijven die overwegend grafische werkzaamheden verrichten.

Branche Uitgeverijen

Werk je bij een uitgeverij? Grote kans dat je onder de cao van het Uitgeverijbedrijf valt. Dit is binnen de FNV de branche Uitgeverijen.

Branche Klassieke muziek

Als je in een orkest werkzaam bent, dan is deze branche voor jou. Cao's in deze branche zijn onder meer de cao Nederlandse Orkesten en de cao Remplaçanten Orkesten.

Branche Audiovisueel, media en entertainment

Iedereen die in de audiovisuele branche werkzaam is, hoort thuis in

deze branche. Dus cameramannen en -vrouwen, beeld- en geluidstechnici, editors etc. Verricht je journalistiek en/of programmatisch inhoudelijk werk? Dan is de NVJ (Nederlandse Vereniging van Journalisten) een beter alternatief.

Branche Verpakkingen

Als je in de bedrukkings- en verpakingsindustrie actief bent, dan is deze branche voor jou. De branche Verpakkingen werkt nauw samen met een andere FNV-brancher (Kartonnage en Verpakkingen). De branches schuiven na de verkiezingen in elkaar.

BRANCHERAAD

In de sector Media & Cultuur vinden de verkiezingen plaats via de 5 branches. Als je werkzaam bent in één van de 5 branches dan kun je je begin dit jaar verkiesbaar stellen voor de brancheraad. Elke brancheraad

kent 10 plekken. In de brancheraad houd je je vooral bezig met de ontwikkelingen in de branche zelf. Als FNV-lid kun je 1 stem uitbrengen op de kandidaat die zich verkiesbaar stelt voor jouw branche.

VERVOLG

Elke gekozen brancheraad vaardigt uit haar midden 3 leden af naar de sectorraad van de sector Media & Cultuur. Die bestaat in totaal uit 15 leden. In de sectorraad houd je je vooral bezig met sectorbrede onderwerpen en ben je verantwoordelijk voor de totstandkoming van het werkplan van de sector. Binnen de sectorraad zal er een uitvoerende agendacommissie worden benoemd. Deze commissie houdt zich bezig met de dagelijkse gang van zaken en bereidt vooral de vergaderingen van de sectorraad voor. •





KIES JOUW VERTEGENWOORDIGER IN DE SECTOR MEDIA & CULTUUR

De sectorraad bepaalt voor een belangrijk deel wat de FNV binnen jouw sector Media & Cultuur doet. De leden van de raad geven aan wat de ontwikkelingen in de sector zijn en hoe de FNV kan opkomen voor de belangen van de leden. Bijvoorbeeld in cao's en de looneis. In de sector Media & Cultuur, een sector met vijf heel verschillende branches, is dat extra belangrijk. Huidig sectorraadslid Hans Verver (58) vertelt waarom de sectorraad zo belangrijk is voor de leden van de FNV. En waarom jij gebruik zou moeten maken van je stemrecht.



Hans maakt al een aantal jaar deel uit van de sectorraad van FNV Media & Cultuur. Behalve dat hij als kaderlid in de sectorraad zit, schuift Hans ook namens de FNV aan de cao-tafel voor de grafimediabranche. In het dagelijks leven werkt hij als offsetdrukker achter de pers bij Floramedia, een drukkerij in Zaandam waar plantenlabels en sierteeltverpakkingen worden gedrukt. Hans werkt er al sinds

1985 in vaste dienst. 'En ik ben toen eigenlijk ook vrij snel kaderlid geworden,' vertelt hij. 'Dat ben ik sinds 1990. Ik vind het belangrijk om kaderlid te zijn. Het maakt dat je onder meer informatieplicht naar je collega's hebt. En mijn collega's praten niet zoveel. Ze vinden veel dingen eng, maar willen wel graag dat hun zaakjes goed geregeld zijn. Daarom vragen ze mij vaak: "regel jij het even."'

VERTEGENWOORDIGING

'Als sectorraadslid behartig je de belangen van alle leden in de sector FNV Media & Cultuur', legt Hans uit. 'De sectorraad draagt en voert het sectorbeleid uit en heeft als taken het maken van een sectoranalyse, het maken en uitvoeren van het jaarlijkse werkplan van de sector en het ontwikkelen van sectorbeleid. Voor de raad is het een belangrijke taak om de achterban te betrekken en te activeren om de vakbond te versterken. Natuurlijk nemen de leden van de sectorraad ook actief deel in de netwerken binnen de sector en commissies.'

JIJ BENT NU AAN ZET!

De FNV is een vereniging. Dat betekent dat je altijd inspraak hebt op zaken als beleid en aansturing van de vakbond. Laat je stem niet verloren gaan en bepaal mee wie jou in de sector Media & Cultuur de komende 4 jaar gaat vertegenwoordigen. ●



SECTORALE VERKIEZINGEN

STEM OP JOUW FAVORIETE KANDIDAAT
11 T/M 23 APRIL 2019



FNVVERKIEZINGEN.NL



Media & Cultuur

COLOFON

Uitgave FNV Pers in opdracht van FNV
Vormgeving en opmaak: De Kade
Beeldmateriaal: Eigendom FNV
(tenzij anders vermeld)
Druk en verzending: Yourzine
Alle rechten voorbehouden. FNV © 2019