Gedragscode FNV verkiezingen

versie oktober 2026

Werkingssfeer:	verkiezingen van de bondsraad en de sectorale verkiezingen.
Doelgroep:	alle leden en het personeel van de FNV-vereniging en de aangesloten bonden.

Deze gedragscode bevat regels voor de wijze waarop kandidaten, (kader-)leden, verenigingsorganen, en medewerkers van de werkorganisatie van de FNV en de aangesloten bonden gedurende de verkiezingen met elkaar moeten omgaan/zich moeten gedragen.

Basisbeginselen voor alle verkiezingen van de FNV

De basisbeginselen bij alle verkiezingen van de FNV-vereniging zijn:
1. eerlijke campagne met een gelijk speelveld voor alle kandidaten,
2. betrouwbare kandidaatstellings- en stemprocedure en
3. stemmen worden in vrijheid en in het geheim uitgebracht.

Onderstaande gedragsregels ondersteunen deze basisbeginselen.

- ***Algemene gedragsregels***

Het is van belang dat de verkiezingen op een eerlijke en fatsoenlijke wijze verlopen. Campagne voeren moet geschieden met respect voor elkaar en elkaars standpunten.

- Het is niet toegestaan om in campagne-/promotie-uitingen gebruik te maken van aanstootgevende- of onnodig kwetsende teksten.
- Er wordt op een respectvolle wijze omgegaan met kandidaten en tegenstanders.
- Kandidaten worden op gelijke wijze gefaciliteerd/ondersteund en in de gelegenheid gesteld om zich te presenteren.

- ***Campagne voeren tijdens de verkiezingsperiode***

Kandidaten mogen gedurende de hele campagneperiode promotie voor zichzelf maken. Deze promotieactiviteiten zijn gericht op het winnen van stemmen voor de verkiezingen. In een verkiezingscampagne gaat het uiteraard om beïnvloeding. “Hoe beweeg ik mijn achterban om op mij te stemmen?” “Hoe overtuig ik leden/kiezers van mijn standpunten?” Er zijn echter grenzen aan de wijze van beïnvloeding en overreding. Als er op enige wijze sprake is van dwang of ongeoorloofde beïnvloeding, wordt de grens overschreden. Daarom is het van belang dat onderstaande gedragsregels tijdens de verkiezingen in acht worden genomen.

Tijdens de verkiezingsperiode (kandidaatstelling t/m bekendmaking verkiezingsuitslag) geldt:

- Kandidaten worden zonder onderscheid des persoons en op dezelfde wijze gefaciliteerd in het uitdragen van hun kandidaatstelling.
- Bij de sectorale verkiezingen is het subsectorraden toegestaan een zogeheten “voorkeurs kandidaat” door te geven die door een subsectorraad bij uitstek geschikt worden geacht om een zetel in de sectorraad te bekleden. Deze voorkeur wordt kenbaar gemaakt op de website waar de kandidaten worden getoond en op het stembiljet. Het is niet toegestaan om een voorkeurs kandidaat met meer middelen te ondersteunen in het uitdragen van hun kandidaatstelling dan andere kandidaten.
- Eenheden/verbanden of leden binnen de FNV kunnen kandidaten uitnodigen voor bijeenkomsten waar kandidaten zich kunnen profileren. Uitgangspunt hierbij is dat alle kandidaten, op gelijke wijze, in de gelegenheid worden gesteld om bijeenkomsten bij te wonen.

- Eenheden/verbanden, of medewerkers van de werkorganisatie van de FNV of van een aangesloten bond, mogen geen andere logistieke, financiële en/of infrastructurele ondersteuning bieden, dan de faciliteiten waarover algemene afspraken zijn gemaakt.
- Kandidaten mogen zichzelf presenteren/profileren bij ledenbijeenkomsten, op uitnodiging of op eigen initiatief. In het laatste geval vragen kandidaten zelf toestemming bij de organisator van de bijeenkomst.
- Kandidaten laten zich tijdens de campagne leiden door het uitgangspunt dat de FNV een (politiek) onafhankelijke organisatie is. Het logistiek, financieel of anderszins laten ondersteunen van kandidaten door een politieke- of andere organisatie is niet toegestaan.
- In verband met de privacywetgeving (Algemene verordening gegevensbescherming (AVG)) krijgen kandidaten geen adres- of ledenlijsten ter beschikking. Kandidaten mogen geen gegevens gebruiken die zij (ooit) voor andere doeleinden van de bond hebben verkregen of hebben verzameld tijdens werkzaamheden voor de bond. Zoals een secretaris van een sector/netwerk die om díe reden over adresinformatie van leden beschikt. De term die in dit verband wordt gebruikt is ‘doelbinding’.
- Medewerkers van de FNV en aangesloten bonden onthouden zich van voorkeursacties ten gunste van één of meer kandidaten of het uitbrengen van stemadviezen, met uitzondering van verkiezingen voor de (sub)sector die het personeel van de FNV vertegenwoordigt.

Tijdens de verkiezingsdagen geldt voorts:

- Iedere kiesgerechtigde draagt er zorg voor dat diens stem zonder dwang of ongeoorloofde beïnvloeding door kandidaten of andere kiezers uitbrengt.
- Kandidaten, medewerkers in dienst van de FNV en (kader-)leden onthouden zich van enige directe beïnvloeding/dwang van andere kiesgerechtigden.

❖ ***Campagnemiddelen: Mailings, e-mails en internet***

Campagne-uitingen en promotieactiviteiten vinden in allerlei vormen plaats. Voorafgaand aan een verkiezing wordt bekendgemaakt welke campagnemiddelen centraal gefaciliteerd worden. Kandidaten worden hier tijdig van op de hoogte gesteld. Hierbij geldt dat alle kandidaten op gelijke wijze toegang hebben tot deze middelen.

- Het is niet toegestaan om uit naam van of op kosten van FNV eigen materialen te laten ontwikkelen.

Naast de traditionele middelen als flyeren, bijwonen van bijeenkomsten en netwerken wordt ook steeds meer gebruik gemaakt van e-mails en social-media. Er wordt nogmaals benadrukt dat het gebruik van e-mailadressen van FNV-leden niet is toegestaan voor een ander doel dan waarvoor deze zijn verstrekt. Uiteraard kan een kandidaat wel gebruik maken van bijvoorbeeld het eigen Facebook-account of het persoonlijke netwerk!