



VOORWOORD

Beste kaderlid Lokaal, Met trots presenteer ik hierbij de voorjaarsnieuwsbrief voor alle kaderleden van de lokale netwerken van FNV. Met deze nieuwsbrief willen we bijdragen een informatie en inspiratie van lokaal kader voor lokaal kader. En opnieuw is dat dit nummer goed gelukt. In het laatste artikel wordt kort beschreven dat de FNV aan de slag wil om onze regionale en lokale aanwezigheid, successen en interne samenwerking te verbeteren. Het plan FNV Toekomst daarover is door het Ledenparlement aangenomen. In de komende maanden zul je hierover meer horen.

Namens de redactie, Theo Nelissen, Teamleider Lokaal.

Redactie: Hans Hupkes, Edwin Martirosian, Thomas van Duin, Theo Nelissen.

Tips voor deze nieuwsbrief?

Geef ze door aan jouw begeleidend FNV bestuurder.

INHOUD:

- Prijswinnaars 'Zet FNV lokaal op de kaart'
- Energietransitie: maak er lokaal vakbondswerk van!
- Lokale Monitor 2021
- Maart 2022 zijn er weer gemeenteraadsverkiezingen: 'Brenge op tijd het 10 Puntenplan van de FNV onder de aandacht'
- Teken de verkiezingseis #KiesVoor14
- Online bijeenkomen: een uitkomst in coronatijd: Maar wat is de beste tool?
- Lokale netwerken Toekomstvast

PRIJSWINNAARS 'ZET FNV LOKAAL OP DE KAART'

Heb jij een goed idee om FNV lokaal nog beter op de kaart te zetten? Zo luidde in 2019 de prijsvraag onder alle lokaal actieve kaderleden. De prijsvraag maakte onderdeel uit van het project '5 jaar lokale netwerken: balans en perspectief'.

Het leverde 22 ideeën op:

- 7 ideeën voor versterking, verbetering en bereik van het lokale netwerk
- 6 ideeën voor een betere regionale samenwerking
- 6 ideeën voor een betere zichtbaarheid en bereik van leden in de regio
- 3 ideeën voor ledenwerving en verbetering lidmaatschap

Uit alle ideeën heeft de jury vorig jaar, onder leiding van Ingrid Rep, algemeen secretaris van de FNV, drie prijswinnaars gekozen. Beate, Bennie en Boet, de drie prijswinnende kaderleden, lichten hun idee graag toe. Alle drie poseren ze trots met het fraaie beeldje dat ze als winnaars ontvingen.

Beate de Ruiter, voorzitter lokaal netwerk Groningen:

'Ga naar de mensen toe'

Idee: Maak jezelf als FNV beter zichtbaar en bereikbaar met een goed uitgeruste vakbondsbu.

'Het idee ontstond op onze jaarlijkse zomerbarbecue voor kaderleden en medewerkers in de regio Groningen. De aanleiding was een gesprek over de zoektocht naar een locatie voor een vakbondshuis in de stad Groningen,' vertelt Beate.





'Inmiddels is die plek gevonden. Het nieuwe vakbondshuis wordt binnenkort geopend. Maar het gesprek ging ook over de zichtbaarheid en bereikbaarheid, het naar mensen toe gaan en daarin flexibel zijn. Veel kaderleden vinden dat er in de provincie te weinig plekken zijn om de bond tegen te komen.

Tijdens acties van buschauffeurs voor goede werk- en rusttijden reden we met een mobiel toilet achter een bus aan. Een ludieke en spraakmakende actie voor normale plaspauzes. Zo ontstond het idee voor een vakbondsbus.'

'Want hoe goed zou het zijn als we met een FNV-bus op pad in de provincie kunnen? Als mobiele locatie voor ons lokaal vakbondswerk. Op vaste tijdstippen in wijken en op markten. Voor vakbondsinformatie, eerste-hulp en intake voor een adviesgesprek. Maar ook voor straatgesprekken en als actiebus als er wat loos is. De lokale netwerken bij ons in de provincie zijn enthousiast over het idee. We zijn ongelooflijk blij en verrast dat ook algemeen secretaris Ingrid Rep ons idee omarmd heeft, ze noemt het 'het 36e vakbondshuis'. Hopelijk kunnen we het snel gaan uitwerken.'

Bennie Wiegers, voorzitter van lokaal netwerk Achterhoek:

'Het vakbondswerk in een gebied samen aanpakken'

Idee: Organiseer jaarlijkse regioconferenties om te komen tot gezamenlijk vakbondswerk.

'Een paar jaar geleden zijn we in de achterhoek begonnen met een najaarsconferentie. Tijdens die conferentie maakten we keuzes in het vakbondswerk voor het komend jaar. Niet alleen als lokaal netwerk, maar juist ook samen met de sectoren. In 2019 is dit aardig gelukt, want er deden toen ruim 50 kaderleden van Senioren, UG, Vervoer en Zorg mee. We bespraken de ontwikkelingen in de regio Achterhoek. Wat zien we hier gebeuren en waar moeten we meer van weten?'



'Openbaar vervoer kwam naar boven, omdat er binnenkort een nieuwe aanbesteding voor het busvervoer plaatsvindt. We concludeerden dat het zowel in het belang van de sector is, als in dat van de gebruikers, zoals de senioren, als we samen optrekken om hier vakbondsinvloed op te krijgen. Om te voorkomen dat kleine buslijnen verdwijnen. Maar ook om betaalbare woningen te realiseren, de afbraak van het buurtwerk tegen te gaan en de Wmo-voorzieningen en de jeugdzorg onder de aandacht te krijgen en te houden. Kortom: eigen keuzes maken op basis van goede analyses. Dat geeft houvast en kracht in de samenwerking!'

Boet Vermaes, bestuurslid van lokaal netwerk Midden-Twente:

'Leren van elkaar en goede voorbeelden slimmer benutten'

Idee: Benut elkaars goede voorbeelden in het vakbondswerk

'Als een initiatief succesvol is, is het zonde om het daarbij te laten. Van de vrijwillige brandweer heb ik geleerd om praktijkervaringen goed te bespreken en daarvan te leren. Dat zouden we met vakbondsactiviteiten ook beter kunnen doen. Het wiel wordt te vaak opnieuw uitgevonden. We hebben geen goede kanalen om als lokale netwerken goede voorbeelden snel van elkaar over te nemen. Het helpt ook als een succesvolle aanpak en een goed programma meteen in een handig format wordt gezet, zodat het overdraagbaar is. Een ander lokaal netwerk kan dat dan gebruiken en er zijn eigen lokale kleur aan geven.'



'Voor de jubilarishuldiging hebben we nu wel zo'n aanpak voor iedereen. En ik herinner me het vakbondscafé over de positie van zzp'ers, dat overal gehouden werd. Zo'n ondersteuning en wederzijdse hulp maakt het ook beter mogelijk om overal met dezelfde speerpunten bezig te zijn. En ik denk dat de samenwerking met de sectoren dan ook makkelijker wordt.' 'Een ander element is wat ik 'de leertafel' noem. Dit betekent dat kaderleden taakgericht leren werken en daar op getraind worden, waarbij de geleerde ervaring centraal staat. Die wil je van elkaar horen, daar leer je van. Laat kaderleden nóg vaker hun succesaanpak vertellen, misschien kan dat ook in filmpjes. Kortom: benut kaderervaringen beter.'

Steeds meer lokale netwerken gaan aan de slag

ENERGIETRANSITIE: MAAK ER LOKAAL VAKBONDSWERK VAN!

Op dit moment is een toenemend aantal lokale netwerken aan de slag om het FNV-geluid over de energietransitie duidelijk te laten horen. Ruim 30 netwerken hebben een eigen werkgroep op dit onderwerp gevormd. Met een landelijk webinar en aparte trainingen zijn de betrokken kaderleden kortgeleden bij elkaar gekomen om elkaar te informeren en te inspireren.

Sociaal omschakelen

Het is steeds duidelijker wat het FNV-geluid in dit grote onderwerp is: sociaal omschakelen! De FNV benadrukt dat de energietransitie geen elitaire operatie mag zijn. Rechtvaardigheid, betaalbaarheid en zeggenschap zijn voor ons sleutelwoorden. De basisvisie van FNV over de energietransitie is wat dat betreft helder: klik hier. In ons geluid zit veel aandacht voor de werkgelegenheidseffecten van de 'oude' en 'nieuwe' industrie, de noodzaak van nieuwe, groene werkgelegenheid, de begeleiding van werknemers daar naar toe en het maken van afspraken dat de nieuwe banen echte banen zijn, die vallen onder een cao. Zie ook: fnv.nl/energietransitie

Werkgroepen

Steeds meer lokale netwerken slagen er in om nieuwe belangstellende leden te vinden die in dit onderwerp met de FNV willen meedoen. Vaak zijn die mensen met een online leden-enquête gevonden. Dus die manier van informeren en werven helpt! Je begeleidend bestuurder weet hoe dit werkt. De werkgroepen die al wat langer geleden gevormd zijn, liggen zo'n beetje stil door corona. De nieuw gevormde werkgroepen zijn al gewend om onder de corona-omstandigheden te starten en werken online. Ook hebben enkele lokale netwerken al bredere bijeenkomsten online gehouden of zijn die nu aan het voorbereiden.



Lokaal FNV-manifest

Een conclusie van de recente trainingen en samenkomsten is dat het belangrijk is voor het lokaal netwerk om vrij snel duidelijk te maken wat het FNV-geluid in dit complexe onderwerp is. Daartoe is een handig lokaal manifest gemaakt dat ieder lokaal netwerk kan gebruiken voor eigen accenten. Lokaal netwerk Groningen was één van de eersten die met zo'n eigen manifest naar buiten trad, ook naar de politiek. Je eigen accenten en prioriteiten geven ook intern houvast - waar houden we ons mee bezig - en bepalen je agenda voor de komende tijd: daar moeten we meer over te weten komen. En: daarover gaan wij een eigen bijeenkomst organiseren.

DE ESSENTIE VAN HET LOKAAL MANIFEST VAN FNV IS:

- **Eerlijk en sociaal; rechtvaardig en betaalbaar:** voorkom energie-armoede; eerlijke prijs/kostenverdeling burgers-bedrijven
- **Groene banen:** echte groene banen, ook voor (langdurig) werkzoekenden; duurzame arbeidsmarkt, sociaal aanbesteden
- **Maximaal draagvlak:** burgers actief betrekken; burgerinitiatief
- **Samenhang met:** energiebesparing, leefbaarheid, wijkparticipatie, duurzaamheid, vergroening: meekoppelkansen
- **Algemeen belang:** gemeente moet leiden, niet uit handen geven

Gemeenten beïnvloeden

Het eigen manifest biedt ook een goede start voor het aangaan van gesprekken met raadsleden en verantwoordelijk wethouders. Uit de eerste ervaringen van de lokale netwerken blijkt dat de FNV welkom is en dat er naar ons geluisterd wordt. De gemeenten zoeken draagvlak en informatie en lijken daarom met iedere belangstelling blij. Die houding kan FNV lokaal benutten!

Belangrijk is wel om het eigen geluid via dat lokaal manifest scherp onder de aandacht te brengen. Dat zijn de accenten en daar denken we graag over mee: hoe kan de gemeente de regie nemen in de hele energietransitie, hoe kan de gemeente een fonds voor de financiering inrichten, vooral voor hen die het zelf financieel niet kunnen betalen, hoe kan de lokale en regionale werkgelegenheid worden gestimuleerd, hoe kunnen er groene banen worden gecreëerd, hoe kunnen aanbestedingen 'groen' worden. Dit soort zaken lijken uniek voor de FNV om naar voren te brengen.

Onderling samenwerken

Tot slot is onze interne samenwerking ook belangrijk. In Limburg is er een provinciale werkgroep energietransitie opgezet door FNV. Daarin zitten kaderleden van diverse lokale netwerken samen. Zij denken met elkaar mee en vergroten elkaars deskundigheid.

Tussen de lokale netwerken en de sectoren van FNV kunnen ook verbindingen komen op dit onderwerp. De energietransitie gaat immers ook gevolgen hebben voor de bedrijven. Wat betekent dat voor de toekomst van die bedrijven en van de werkgelegenheid? Gaan bedrijven meedoen in de nieuwe energievoorziening? Ook wil FNV de verbinding landelijk goed organiseren, bijvoorbeeld met goede informatievoorziening en periodieke webinars voor alle betrokken kaderleden en vakbondsbestuurders.



14 MAART AKTIEDAG KLIMAATALARM

In meer dan 10 plaatsen zijn lokale netwerken van FNV betrokken bij de actie Klimaatalarm. Dat samenwerkingsverband van verschillende groepen en organisaties is in het hele land aan de slag om op zondag 14 maart acties te houden. Wil je meer weten? Zie: klimaatalarm2021.nl

LOKALE MONITOR 2021

Ook dit jaar zal er weer een Lokale Monitor worden uitgezet. We bevragen de gemeenten dan weer op het sociaal beleid werk, inkomen, zorg en inkoop sociaal domein. Dit met het oog op de gemeenteraadsverkiezingen van maart 2022.

De uitvraag zal ditmaal op een andere manier geschieden, hierover wordt je in een volgende kadernieuwsbrief Lokaal en via je bestuurder geïnformeerd. Jij als netwerk kan de uitkomsten inzetten in de campagnes eind 2021 en begin 2022, helaas dus niet voor de verkiezingsprogramma's die meestal al in de zomer worden opgesteld.

Voor de verkiezingsprogramma's leveren we uiteraard een tienpuntenplan met de landelijke speerpunten afgestemd met de sectoren en campagnes, dat naar de politieke partijen kan worden gestuurd door jouw netwerk.

Ook hierover lees je meer in een volgende kadernieuwsbrief.



Maart 2022 zijn er weer gemeenteraadsverkiezingen

'BRENG OP TIJD HET 10 PUNTENPLAN VAN DE FNV ONDER DE AANDACHT'

In een aantal gemeenten van Brabant en Groningen vonden afgelopen najaar herverkiezingen voor de gemeenteraad plaats. Als begeleidend bestuurder van vier lokale/regionale netwerken in Brabant is Ria Hilhorst nauw betrokken bij Lokaal FNV. Zij adviseert netwerken inhoudelijk over een aantal onderwerpen. Met als doel het gemeentelijke beleid meer de richting op te krijgen van de visie van de FNV: een socialer en eerlijker Nederland.

'Maart 2022, wanneer de volgende gemeenteraadsverkiezingen plaatsvinden, lijkt nog ver weg, maar toch is het belangrijk om op tijd contacten te gaan leggen,' vertelt Ria. 'De politieke beïnvloeding begint zeker een half jaar van tevoren, omdat de politieke partijen dan hun verkiezingsprogramma schrijven.'

Inhoud

De onderwerpen die de FNV belangrijk vindt staan in het zogenoemde '10 Puntenplan'. Dat 'plan' gaat vooral over de consequenties voor burgers op het gebied van de Participatiewet, de WMO (Huishoudelijke Ondersteuning), de energietransitie en over het verbeteren van de positie van arbeidsmigranten.

Aardbeving

Ook bij de herverkiezingen in Brabant en Groningen speelden deze onderwerpen. Ria: 'Daarvoor hadden we een nieuw 10-Puntenplan opgesteld, omdat het vorige plan alweer drie jaar oud was. Het is nu weer actueel en je kunt het plan naar je eigen regio vertalen. In Brabant hoef je het bijvoorbeeld niet over aardbevingen te hebben, terwijl dat in Groningen natuurlijk heel erg speelt.'



Zoveel mogelijk FNV-punten

'We zijn met de Brabantse netwerken in gesprek gegaan met politici van de vier gemeentes die een deel van het dorp Haaren erbij zouden krijgen. Met het 10 Puntenplan in de hand voerden we gesprekken, in de hoop dat die politieke partijen zoveel mogelijk FNV-punten in hun verkiezingsprogramma zouden opnemen. We nemen daarvoor contact op met de fractievoorzitter en de woordvoerder van het inhoudelijke domein waarover je het wilt hebben,' vertelt Ria. 'Zij zijn voor ons als FNV binnen de partij van belang.'

Gesprek

'Behalve dat jij vanuit het netwerk in gesprek probeert te komen met die mensen, willen politieke partijen dat vaak zelf óók graag. De FNV heeft immers een grote achterban en dat betekent veel kiezers. Bepaalde standpunten kunnen dus heel veel stemmen opleveren en dat is wat politici graag willen. Daarnaast brengen we als FNV altijd inhoud. Wij hebben een visie en vertalen die naar hoe dat er voor mensen in het dagelijks leven uit ziet. Da's interessant voor een partij.'

Energietransitie

Als voorbeeld noemt Ria de energietransitie: 'Dat gaat echt een prominent onderdeel van alle verkiezingsprogramma's worden. De FNV heeft als kerntaak 'Werk & Inkomen'. Voor de energietransitie vertalen we dit naar het stimuleren van lokale en regionale werkgelegenheid. Want natuurlijk gaan er vanwege de energietransitie banen verdwijnen, maar er komen ook banen bij. Mensen moeten dan wel de gelegenheid krijgen om bijgeschoold en omgeschoold te worden. De lokale en regionale werkgelegenheid moeten gestimuleerd worden en de opdrachten moeten niet naar de grote multinationals gaan. En naast werkgelegenheid vinden we ook de 'Betaalbaarheid van de energietransitie' erg belangrijk: het eerlijk verdelen van de lusten en de lasten.'

'En zeggenschap en beïnvloeding vinden we van belang. Dat burgers een grote stem hebben in deze transitie. Want er gaat de komende jaren heel veel op dit gebied gebeuren en daar krijgen we allemaal mee te maken.'

In gesprek

Het is heel arbeidsintensief werk, vertelt Ria. 'Je gaat met elke politieke partij apart in gesprek, anders loop je het risico dat partijen elkaar onderling vliegen gaan afvangen. En wij willen graag dat onze visie in elk partijprogramma komt. Zo'n afspraak kan bijvoorbeeld heel goed plaatsvinden in een van onze vakbondshuizen. Dan krijgen politici een nóg concreter beeld bij de FNV; het zijn prachtige plekken met goede en moderne faciliteiten.'

Zo ging het in Eemsdelta

Els Bonnema is FNV-kaderlid en vakbonds- en sectorconsulent (Overheid) in Groningen. In haar dagelijks leven is ze ambtelijk secretaris voor twee medezeggenschapsraden en een cliëntenraad Sociaal Domein. Die combinatie maakt dat de lijntjes richting de politiek kort kunnen zijn. Els: 'Het loopt mooi in elkaar over. De voorstellen en ideeën over sociale zaken die ik binnen de gemeente Groningen hoor, kan ik gebruiken voor mijn werk als secretaris bij Lokaal FNV Eemsdelta. Voor Eemsdelta hebben afgelopen november tussentijdse gemeenteraadsverkiezingen plaatsgevonden.'

Gesprekken

'In aanloop daarnaartoe hebben we als Lokaal FNV Eemsdelta alle politieke partijen voor een gesprek uitgenodigd. Ook hebben we naar alle partijen ons 10 Puntenplan gestuurd en gevraagd of ze dit mee wilden nemen in hun eigen partijprogramma. De Ouderenpartij heeft daar gehoor aan gegeven. We hebben heel waardevolle gesprekken gehad met de PvdA en de Christen Unie. We hebben het bijvoorbeeld gehad over 'echte banen', sociale werkvoorziening, het streven naar duurzame garantiebannen en 'geen verdringing van betaald werk'. De partijen onderschreven onze FNV-standpunten. Bijvoorbeeld het realiseren van plekken voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. De politiek is hard aan de slag om juist voor die mensen en voor mensen zonder werk kansen te creëren.'



STAPPENPLAN

Zó communiceert de FNV het **10 Puntenplan** naar een politieke partij

1. Bekijk het partijprogramma: Wat is jullie belang, wat is ons belang?
2. Waar is overeenstemming?
3. Spreek af en vraag: Wat nemen jullie op in jullie verkiezingsprogramma?
4. Probeer bij partijen met andere opvattingen dan van de FNV, toch elkaar op deelonderwerpen te vinden.
5. Organiseer waar mogelijk debatten
6. Volg de partijen: wat komt ervan terug in de komende 4 jaar

TEKEN DE VERKIEZINGSEIS #KIESVOOR14

Het leek onmogelijk, van 10 naar 14 euro per uur. Totdat wij samen opstonden! Vandaag zeggen veel politieke partijen dat een hoger minimumloon wél kan. Nu moeten wij doorgaan. Wij eisen, per 1 januari 2022, 14 euro en door handhaving van de koppeling hogere uitkeringen. Niets minder en niet later! Teken daarom #KiesVoor14. Vraag iedereen die je kent dat ook te doen. https://www.voor14.nl/verkiezingseis?recruiter_id=133099

LOGIN MET TWITTER | FACEBOOK | E-MAIL

VOOR 14 ▼ NIEUWS Voor 14 in: English ▼

WORD VRIJWILLIGER ONDERNEEM ACTIE ▼ IN JE BUURT OP JE WERK

English NL Polski Türkçe Română العربية

**MINIMAAL 14 EURO
VOOR IEDEREEN**

**TEKEN VOOR EEN EERLIJK NEDERLAND:
KIES VOOR €14 MINIMUMLOON**

19866 kiezen voor 14

* verplicht

Voornaam* Selma

Achternaam*

E-mail* selma@voorbeeld.nl





Kies jij ook voor 14 euro?

ONLINE BIJEENKOMEN: EEN UITKOMST IN CORONATIJD

Maar wat is de beste tool?

De afgelopen tijd zijn netwerken, werkgroepen en bestuurders via verschillende platforms digitaal en online bij elkaar gekomen. Collega's ontmoetten elkaar in vergaderingen, webinars, themabijeenkomsten of voor overleggen. Ook steeds kaderleden, ook van lokale netwerken, beginnen gewend te raken aan online-vergaderen en zelfs online-bijeenkomsten.

Maar welk programma gebruik je waarvoor? We zetten het voor je op een rijtje.

Elk platform heeft voor- en nadelen. Probeer een programma daarom eerst uit in kleine kring. En kies vervolgens wat het beste bij jouw groep past.

Teams, Skype en Zoom

Microsoft Teams heeft als nadeel dat je de Office-software moet instellen en dat er zoveel mogelijkheden zijn, dat ze niet voor alle (kader)leden toegankelijk zijn. Skype is er in twee versies, waarbij de samenwerking tussen de 'Business'-versie voor FNV-medewerkers en de 'home' versie niet optimaal is. Zoom is een goed alternatief, zeker nu de privacy-issues opgelost zijn. Echter, voor gratis gebruik is vooral de beperking tot 45 minuten een groot probleem.



Webinar

Wil je voor grotere groepen (meer dan 50 mensen) presenteren, oftewel een webinar geven, doe dan via je bestuurder een aanvraag voor een webinar. Geef daarbij datum, tijd en titel van de bijeenkomst je krijgt daarop een oefensessie. De ervaring van vakbondsbestuurder Paul Lempens in regio ZuidOost is dat het veel tijd kost om een en ander in te stellen. Daarbij komt dat de webinar software alleen in het Engels is, net als de mailberichten, dat een registratie vooraf van de deelnemer zelf vereist is en dat de interactie zeer beperkt is, evenals de chat-functie. Kortom: alleen geschikt voor éénrichtingsverkeer.

FNV-tool 'big blue button'

Het meest positief zijn de ervaringen met de door de FNV beschikbaar gestelde tool 'big blue button'. Het enige nadeel ten opzichte van andere tools is dat je je bijeenkomst niet kunt opnemen. Zorg wel altijd dat je van tevoren je camera en microfoon hebt getest en toestemming hebt gegeven voor gebruik, anders werken ze niet. Je kunt een videovergadering aanmaken via 'Mijn FNV'. Let daarbij wel op dat je als kaderlid inlogt.

TIP: bewaar als organisator goed je inlogcode die je krijgt toegestuurd. Als organisator heb je namelijk meer bevoegdheden, zoals andere gebruikers hun microfoon dempen - dit is handig als je met een grotere groep bijeen bent. De chatfunctie werkt zeer eenvoudig. Als deelnemer hoeft je geen kaderlid te zijn. De link kun je mailen naar iedereen die je wilt uitnodigen.

Klik hier voor de stap-voor-stap uitleg hoe je in BigBlueButton een vergadering organiseert.

LOKALE NETWERKEN TOEKOMSTVAST

Lokale netwerken blijven bestaan, maar gaan beter aansluiten op de 35 arbeidsmarktregio's. Daar komt de regie als het gaat om politieke beïnvloeding in het sociaal domein en op de arbeidsmarkt. Met het vakbondshuis als bruisend centrum voor het opbouwen van vakbondskracht, in nauwe samenwerking met sectoren.

Samenwerking werkt

Dat is de denkrichting in het programma FNV Toekomstvast dat het Ledenparlement op 6 november heeft vastgesteld. 'Dat samenwerking werkt, blijkt wel uit voorbeelden van de afgelopen jaren, zoals de acties rond het pensioenakkoord, de Voor 14-campagne en het faillissement van V&D', zo staat in FNV Toekomstvast.

Als FNV vinden we het van groot belang om per arbeidsmarktregio samen op te trekken op thema's die onze leden dichtbij huis raken. Hoe? Dat is nog niet in beton gegoten. Samen met betrokken kaderleden zal het algemeen bestuur zoeken naar mogelijkheden om invulling aan de denkrichting te geven.



Arbeidsmarktregio's

De praktijk is immers weerbarstig. Zo zijn niet alle aanbestedingsregio's gelijk, denk aan die voor het openbaar vervoer.

Dat vereist maatwerk. De meeste vakbondsthema's komen echter samen in de arbeidsmarktregio's waar niet voor niets de vakbondshuizen gesitueerd zijn. Lokale werkgroepen en contactpersonen, dichtbij de leden, blijven van belang voor het goed functioneren van de vereniging, voor ledenwerving en -behoud, staat in FNV Toekomstvast.

Op termijn zou het een idee kunnen zijn de netwerken om te vormen naar 35 regionale groepen en deze vervolgens te bundelen met de sectoren Senioren, Sociale Werkvoorziening en/of Uitkeringsgerechtigden. Dit 'alleen zo mogelijk en zinvol', na een gedegen zoektocht met de betrokken kaderleden. Eerst maar eens beter samenwerken per arbeidsmarktregio.

In 2021 samen uitwerken

Deze richting sluit goed aan bij het rapport '5 jaar lokaal: balans en perspectief', waar de ervaringen en opvattingen van de kaderleden van de lokale netwerken zelf aan ten grondslag liggen. Ook hierin wordt geconcludeerd dat de onderlinge samenwerking in de regio, met elkaar als netwerken en met de sectoren, beter moet.

In de loop van dit jaar zal duidelijk worden hoe deze regionale versterking samen met de lokale netwerken wordt aangepakt.