

## Een brandbrief vanuit de supermarkt

Beste werkgevers,

In deze brandbrief, geschreven door de medewerkers van diverse supermarkten, willen wij onze bezorgdheid kenbaar maken. Wij gaan iedere dag naar ons werk om klanten te voorzien in hun dagelijkse behoeftes. We doen dat met heel veel plezier, passie en inzet. Van heel vroeg in de ochtend, tot laat in de avond om winkels vol en daarmee klanten tevreden te houden. Dat doen we 7 dagen per week, en dus ook wanneer de klanten samen met hun gezin lekker aan het kerstdiner zitten. Wij doen dit omdat we weten dat de klant dit waardeert en boodschappen komt doen in onze (want zo zien wij dat) supermarkt.

### Hamsterwoede

De waardering van de klant, die is er! Dat heeft het afgelopen halfjaar wel aangetoond. Op 16 maart 2020 gaf minister-president Mark Rutte 's avonds een persconferentie over de uitbraak van het coronavirus in Nederland. En wat niemand verwachtte gebeurde: Nederland ging in een 'intelligente lockdown'.

Maar de supermarktwereld deed dat **NIET**. Sterker nog, we kregen een ongekende hamsterwoede over ons heen en in de weken erna en werden in heel het land winkels "leeggeroofd" door Nederlanders die bang waren dat er voedseltekort zou ontstaan.

Gelukkig hebben we met z'n allen op tijd geschakeld, de aanvoer van goederen bleef op peil, er werd opgeschaald in werktijden en iedereen zette zich meer dan 100% in. De klant waardeerde dat en dat kregen we dan ook vaak te horen.

### Bloemen zijn mooi, maar geen structurele waardering

U als werkgever "waardeerde" ons ook. We kregen een bos bloemen, een reep chocolade per post, een bedankmail en zelfs applaus. Daar bleef het bij. Maar van een bos bloemen of van een applaus kan de schoorsteen thuis niet roken. U vergelijkt de supermarktbranche met sectoren (fashion en horeca) die te lijden hadden en hebben onder deze crisis, terwijl juist in onze sector de kerst-omzetten van de afgelopen jaren werden verpulverd. En nog steeds worden mega-omzetten behaald. Wat zien wij daar als werknemers in deze roerige tijden van terug? Uw structurele financiële waardering wordt **SERIEUS** gemist, en de onderwaardering wordt voelbaar op de werkvloer. Sterker nog, u wil zelfs onze zondag-toeslagen afschaffen. En de vette winsten? die verdwijnen in de beurzen van de werkgevers en aandeelhouders.

### Werken in de frontlinie

Sinds de corona-uitbraak in Nederland halen wij dagelijks de kastanjes uit het vuur, vallen we in voor collega's die corona opliepen en thuis in quarantaine moesten of er zelfs nog niet steeds zijn na een lange herstelperiode. We lopen dagelijks risico omdat klanten geen afstand willen houden en werken ons een slag in de rondte om alles draaiende te houden. De 1,5 meter regel wordt amper nageleefd door de klant, want ja, de klant moet toch z'n boodschappen hebben, dus hangen zij over het personeel heen of staan tegen hen aan. Fatsoen is soms ver te zoeken (ondanks de waardering die sommigen ons geven....)

Dus zijn we ons, sinds het uitbreken van het coronavirus, steeds meer bewust geworden van de risico's die wij lopen. Terwijl jullie op een beschermde werkplek, of veilig thuis konden werken en kon bedenken waaraan jullie de mega-winsten konden spenderen, zijn wij door het covid-19 virus in een positie beland waarin we in de frontlinie zijn komen te staan in de strijd tegen corona.

### **We luiden de noodklok**

Daarom luiden wij, de medewerkers uit de supermarkt en Distributiecentra nu de **NOODKLOK** met deze brandbrief.

**WAARDEER ONS WERK!** Door een structurele loonsverhoging van 5% die ons inziens zeker betaald kan worden uit de megawinsten die de afgelopen jaren maar dit jaar helemaal gedraaid zijn. En door het behoud van alle toeslagen. Wij zijn loyaal naar onze werkgever en willen dat ook blijven. Anderzijds hopen wij dat de werkgever dit nou eindelijk ook eens een keer naar ons wil zijn, en ons financieel waardeert. Onze inzet van het afgelopen half jaar MOET gewoon fatsoenlijk beloond worden met een fatsoenlijke cao en niet, zoals onlangs in de media bekend werd, met een eenmalige bruto-bonus van 15% over ons bruto maandsalaris. Omgerekend naar een gemiddeld inkomen is dit € 150. Een fooi! Waar u zich voor moet schamen deze aan te bieden! U weet dat de cao sinds 1 april 2020 afgelopen is en dat het hoog tijd wordt deze weer op te pakken en ons als werknemers serieus te nemen.

### **WAARDEER ONS WERK, WIJ ZIJN HET WAARD!**

Namens de Supermarkt medewerkers, vertegenwoordigd door actieve FNV-leden van Albert Heijn, Lidl, Aldi, Jumbo, Poiesz Supermarkten, Dekamarkt en Dirk van de Broek.

#waardeeronswerk